

Лабораторная работа № 6

Использование альтернативных программ для подготовки презентаций.

Инструмент PREZI

Задачи:

1. Создать презентацию по заданной теме
2. Создать инфографику по заданной теме (от 0 до 5 баллов)

Подготовка презентации

Презентация в Prezi – это новейший метод создания анимированной презентации, обладающий идеальным соотношением цены и качества. Сегодня, в странах Западной Европы и США заказ презентации в Prezi имеет колоссальную популярность и это не удивительно, ведь созданная в платном сервисе презентация имеет широкие возможности, позволяющие с максимальной эффективностью донести до зрителя необходимую информацию.

Разработка презентации в Prezi – это достаточно сложная процедура, справиться с которой может лишь квалифицированный специалист. При этом, конечный результат – превосходит все ожидания! Презентация в Прези может содержать изображения, текст, фигуры, видео, музыку или дикторскую речь. Благодаря этому и отличным функциональным возможностям, например, масштабированию отдельных элементов – заказчик получает качественно новый уровень презентации.

Для создания презентации в программе Prezi, необходимо зарегистрироваться на сайте <http://prezi.com>.

1. Для этого нужно в правом верхнем углу экрана найти маленькие буковки [Sign up](#).
2. Откроется новое окно, в котором нужно выбрать версию программы Prezi для работы. Выбираем Free -т.е. бесплатную, нажимаем GET
3. Заполняем данные формы.

First name - имя

Last name - фамилия

Email - ваш электронный ящик, он же будет вашим логином для входа в

дальнейшем

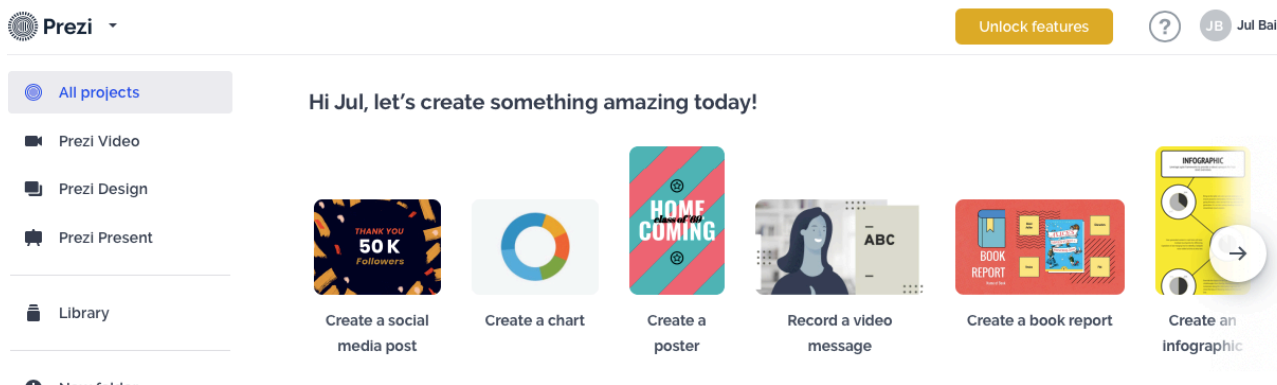
Password - пароль (лучше взять от электронного ящик)

Password again - повторить пароль

I agree to be bound by the terms of this Terms of Service. - отметьте этот пункт и нажмите кнопку [Register](#)

5. На Ваш электронный адрес придет письмо. Выполните процесс регистрации, нажав на ссылку в сообщении электронной почты. Если вы не получили ничего, пожалуйста, проверьте вашу папку со спамом.

После подтверждения регистрации вы можете приступать к Созданию презентации или другого типа представления ваших данных. Здесь вы можете создавать инфографику, посты для социальных сетей, графические отчеты и др.



В Личном кабинете нажмите на ссылку «New prezi». Создайте презентацию с «чистого листа» или воспользуйтесь готовым шаблоном. В первый раз лучше выбрать предустановленный шаблон, так как в нём уже есть несколько слайдов, в которые добавлены переходы и увеличение определенных элементов.

Разбор не правильно оформленной презентации в Prezi читайте тут <https://why.esprezo.ru/zachem-delat-prezentaciyu-v-prezi/>

Преимущества:

1. Сервис Prezi может сгенерировать один гигантский слайд, который содержит всю презентацию целиком. Каждый элемент этого гигантского слайда можно увеличивать или уменьшать отдельно.
2. Основная «фишка» Prezi — красивый переход между элементами общего полотна. Использовать Prezi разумно в случае, если история, которую вы рассказываете, представлена в виде ментальной карты или цепочки рассуждений. Есть 2 типа историй, которые имеет смысл делать в Prezi: (1) Главная мысль + множество направлений, которые раскрываем последовательно, постоянно возвращаясь к первоначальной мысли. (2) Взгляд с разной высоты на предмет. Смотрим на вопрос все глубже, а затем показываем картину целиком с высоты птичьего полета. (примеры смотри <https://why.esprezo.ru/zachem-delat-prezentaciyu-v-prezi/>)

Темы для оформления презентации по вариантам:

1	История развития ИИ
2	Инструменты виртуальной реальности
3	Путь от GSM к 5G
4	Современные тенденции в веб-дизайне
5	Выдающиеся личности в области ИИ
6	Выдающиеся личности в современных ИКТ

7	Удивительный мир виртуальной реальности
8	ИИ в быту
9	Как ИИ обыграл человека в шахматы
10	Самоуправляемые автомобили: от истории к современности
11	Законы робототехники
12	Последние достижения в области ИИ
13	Общественно-полезные роботы
14	Алан Тьюринг и его разработки
15	Современные тенденции в ИИКТ
16	Интернет вещей
17	Клиповое мышление
18	Эпоха веб 2.0
19	Машинное обучение
20	Угрозы, исходящие от ИИ

Создание инфографики

Инфографика — это подборка изображений и диаграмм с минимумом сопроводительного текста, позволяющая быстро понять суть освещаемой темы.

В примере инфографики используются красочные и привлекательные графические объекты для быстрого и четкого донесения информации. Оригинальная и креативная инфографика часто оказывается наиболее эффективной. Она привлекает внимание и не дает пройти мимо. Однако важно не забывать, что графические объекты инфографики должны не только нравиться или вызывать интерес. Они должны помогать людям понять и запомнить содержание инфографики.

Инфографика нужна для донесения сложной информации быстрым и понятным образом.

Инфографика используется для:

- быстрого раскрытия темы,
- объяснения сложных процессов,
- представления результатов исследований и опросных данных,
- резюмирования длинной статьи или доклада,
- сравнения и противопоставления различных вариантов чего-либо,
- повышения осведомленности о проблеме или представления идей.

Когда надо что-то быстро и кратко объяснить, обойтись одними словами может быть трудно. В этом случае на помощь приходит инфографика. Это значит, что инфографика применима почти в любой области.

Для начала продумайте структуру инфографики. Работа над структурой поможет собраться с мыслями и подобрать материал для инфографики.

4 этапа разработки структуры инфографики на основе имеющихся данных:

1. Сформулируйте основные выводы из имеющихся данных.
2. Придумайте название инфографики; сформулируйте заголовки и подзаголовки; запишите факты, которые будете включать в инфографику.
3. Установите длину абзацев и пунктов списка.
4. Выберите дизайн.

Ниже пример инфографики, посвященной тому, как за 4 шага оформить инфографику (к тексту, представленному выше)





РУНЕТ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

ДОМЕНЫ РУНЕТА:



su am az by ge
ko kz ka ua md uz

На момент исследования
зарегистрировано доменных имен

4 000 000
831 000

В СЕТИ БОЛЕЕ 60 МИЛЛИОНОВ РОССИЯН

Четверо из десяти
проживают в малых
городах и селах



Из них 21 миллион
подключаются
с мобильных
телефонов

31% пользователей
мобильного интернета
используют безлимитный
тариф своего
мобильного оператора

Примерно каждый десятый
использует услуги
Wi-Fi / Wi-Max

За последние полгода
доля пользующихся
интернетом дома
выросла примерно на

10%

К концу 2014 года
численность интернет-
пользователей составит
около

80

миллионов
человек

То есть вырастет
примерно на

20

миллионов
человек

Что сопоставимо
с населением
Австралии

2.2%

составляют
Российские пользователи
от всех пользователей
интернета

Россия — первая
в Европе по числу
интернет-пользователей

На одного пользователя
приходится больше сайтов,
чем в среднем в мире



5 из 20

наиболее популярных
сайтов Рунета
являются глобальными
(американскими) сервисами
и их доля растет

Почти все активные
пользователи Рунета
зарегистрированы
в социальных сетях

которые занимают более
50% от общего времени,
проводимого в Сети

Средняя длина
доменного имени:
в .RU — 9,3 символа
в .RF — 11,4

Веселые смайлики
популярнее грустных —
сайтов, где есть улыбающиеся
смайлики больше
в 2,5 раза

Слова, обозначающие
положительные эмоции и чувства,
встречаются в два раза чаще,
чем негативные

41% пользователей встречали
в сети предупреждение

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
ПОСМОТРЕТЬ ИЛИ СКАЧИВАНИЕ
КУЗНО ИЛИ ВИДЕО
ЗАПРЕЩЕНО
ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ

30% пользователей
отличают легальный
контент от нелегального

24%

но лишь четверть
готовы платить
за легальную информацию

41%
россиян знают
о том, что услугами
госучреждений и служб
можно пользоваться
через интернет

в Рунете
около
2,3
триллиона слов

Top-20 популярных
существительных

Домену .RF — 2 года,
а домену .RU — 18 лет

Интернет-СМИ,
как источник информации,
занимает третье место
после телевидения
и печатной прессы
и второе после телевидения
по объему интернет-рекламы

ИКТNEWS ANALYTICS

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: новая эра вычислений



1995
Интернет
в компьютерах
(WinTel, Yahoo!,
1 млрд
пользователей ПК)



2005
Мобильные
и облачные технологии
(iPhone, Amazon AWS,
2,5 млрд мобильных
пользователей)



2015
ИИ
и Интернет вещей
(Глубинное обучение,
GPU, сотни миллиардов
устройств)

ИИ —
это системы,
которые

думают
действуют



как люди
рационально

как люди
рационально

ARTIFICIAL INTELLIGENCE INFOGRAPHICS

Artificial Intelligence

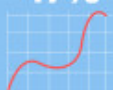
Pellentesque de venes natis, lacus kotiki ex vitae fringilla hendrerit, nisi enim sagittis nulla, in adipiscing erat mi.



Turing Test

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

47%



Pellentesque de venes natis, lacus kotiki ex vitae fringilla hendrerit, nisi enim sagittis nulla, in adipiscing erat mi.

Scientific Research

Pellentesque de venes natis, lacus kotiki ex vitae fringilla hendrerit, nisi enim sagittis nulla, in adipiscing erat mi.



Pellentesque de venes natis, lacus kotiki ex vitae fringilla hendrerit, nisi enim sagittis nulla, in adipiscing erat mi.

Neural Implants

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tristique orci nec urna tristique, non luctus sem. Onsectetur dex adipiscing arelitrn eger tristique orci nec urna tristique.



Data Storage

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Artificial Brain

Integer tristique orci nec urna tristique, non luctus sem.



Artificial Intelligence

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Neural Implants

Integer tristique orci nec urna tristique, non luctus sem.

Robotics and Future

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tristique orci nec urna tristique, non luctus sem. Onsectetur dex adipiscing arelitrn eger tristique orci nec urna tristique.



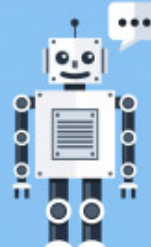
Turing Test

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Turing Test

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Turing Test

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Использованные источники:

<https://why.esprezo.ru/zachem-delat-prezentaciyu-v-prezi/>

<https://ru.venngage.com/blog/что-такое-инфографика/>

ARTIFICIAL INTELLIGENCE



INFOGRAPHICS

