

# **Лекция 4**

# **Поисковые системы**

# World Wide Web (Всемирная паутина)

**Интернет** – глобальная компьютерная сеть, охватывающая компьютеры по всему миру.

**World Wide Web (WWW)** – одна из служб Интернета, коллекция веб-сайтов, которыми могут пользоваться пользователи компьютеров по всему миру.

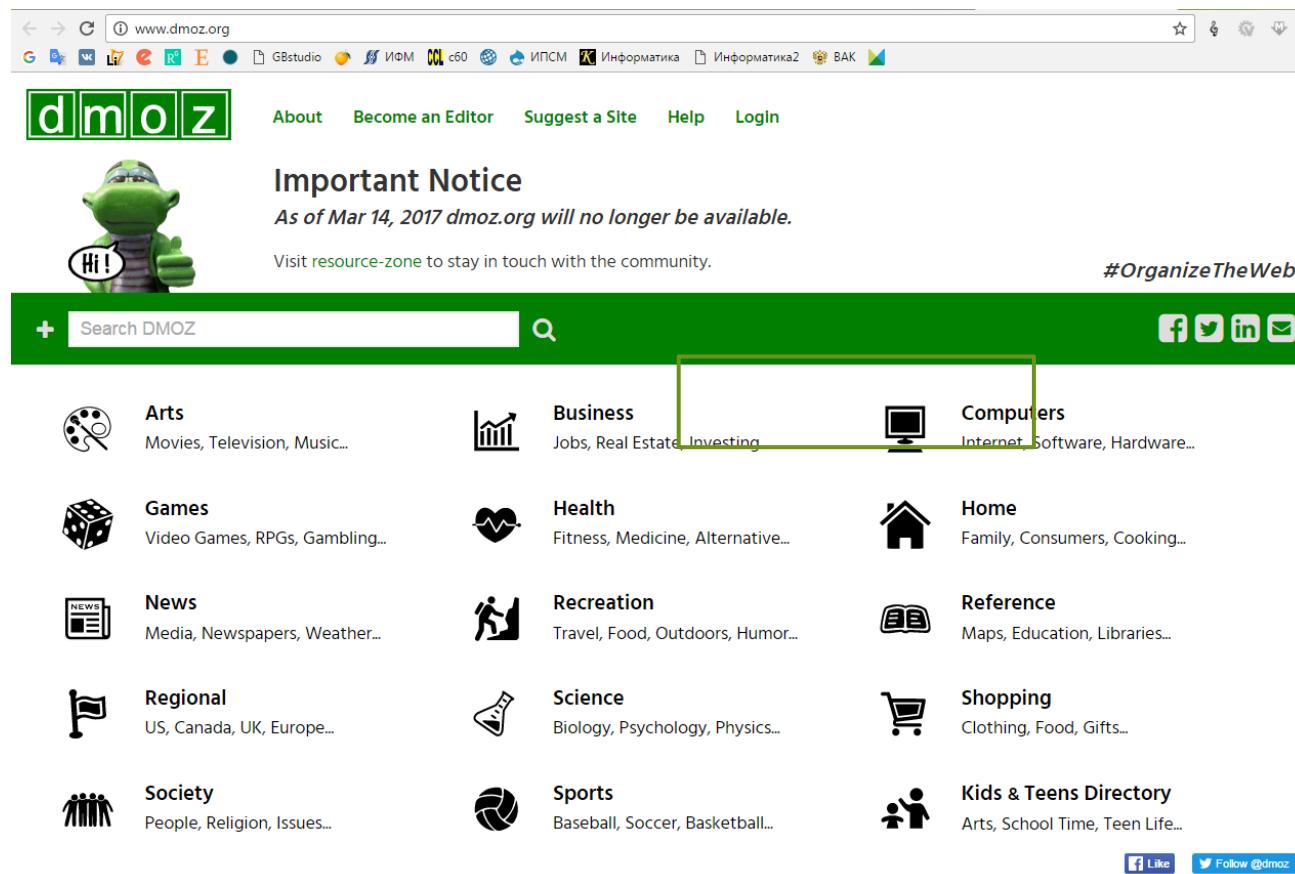
Основная функция WWW **информационная**.



[Тим Беренс-Ли](#) создал протоколы, которые позволяют компьютерам «понимать» друг друга. Эти технологии используются до сих пор.

# Поисковые каталоги

**Поисковые каталоги** – это тематические электронные каталоги, в которых информация упорядочена по категориям. Среди основных можно вделить: DMOZ, Яндекс, Rambler, Yahoo.



The screenshot shows the homepage of DMOZ.org. At the top, there is a navigation bar with links for 'About', 'Become an Editor', 'Suggest a Site', 'Help', and 'Login'. Below the navigation bar is a large 'Important Notice' section featuring a cartoon turtle character with a speech bubble that says 'Hi!'. The notice text states: 'As of Mar 14, 2017 dmoz.org will no longer be available. Visit resource-zone to stay in touch with the community.' To the right of this notice is the hashtag '#OrganizeTheWeb'. Below the notice is a search bar with a placeholder 'Search DMOZ' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. The main content area is a grid of 14 categories, each with an icon and a brief description. The categories are: Arts (Movies, Television, Music...), Business (Jobs, Real Estate, Investing...), Computers (Internet, Software, Hardware...), Games (Video Games, RPGs, Gambling...), Health (Fitness, Medicine, Alternative...), Home (Family, Consumers, Cooking...), News (Media, Newspapers, Weather...), Recreation (Travel, Food, Outdoors, Humor...), Reference (Maps, Education, Libraries...), Regional (US, Canada, UK, Europe...), Science (Biology, Psychology, Physics...), Shopping (Clothing, Food, Gifts...), Society (People, Religion, Issues...), Sports (Baseball, Soccer, Basketball...), and Kids & Teens Directory (Arts, School Time, Teen Life...). A green box highlights the 'Business' category. At the bottom of the page are social media links for Facebook and Twitter.

www.dmoz.org

About   Become an Editor   Suggest a Site   Help   Login

**Important Notice**

As of Mar 14, 2017 dmoz.org will no longer be available.

Visit resource-zone to stay in touch with the community.

#OrganizeTheWeb

Search DMOZ

Business

Computers

Arts

Games

News

Regional

Society

Health

Recreation

Science

Sports

Home

Reference

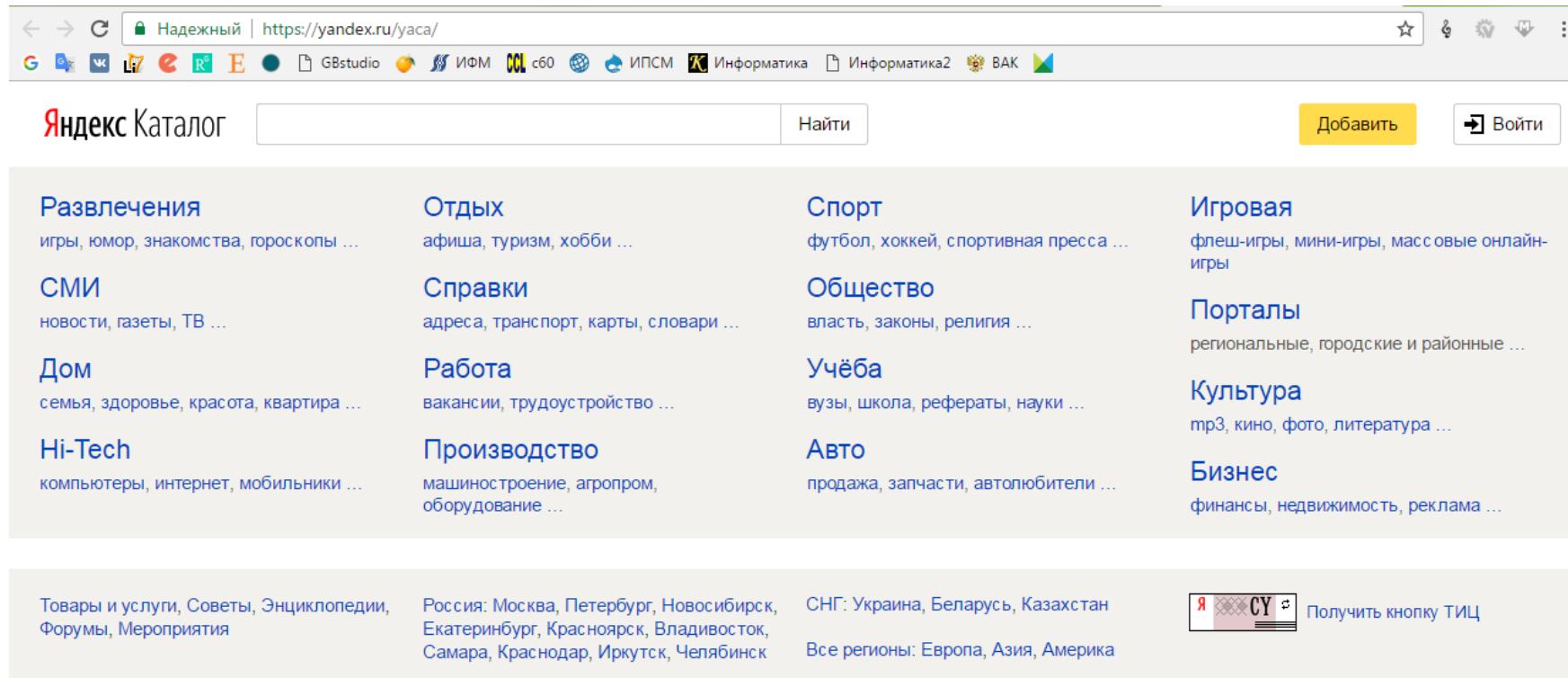
Shopping

Kids & Teens Directory

Like Follow @dmoz

# Поисковые каталоги

**Поисковые каталоги** – это тематические электронные каталоги, в которых информация упорядочена по категориям. Среди основных можно выделить: DMOZ, Яндекс, Rambler, Yahoo.



Надежный | <https://yandex.ru/yaca/>

Яндекс Каталог  Найти [Добавить](#) [Войти](#)

Развлечения	Отдых	Спорт	Игровая
игры, юмор, знакомства, гороскопы ...	афиша, туризм, хобби ...	футбол, хоккей, спортивная пресса ...	флеш-игры, мини-игры, массовые онлайн-игры
СМИ	Справки	Общество	Порталы
новости, газеты, ТВ ...	адреса, транспорт, карты, словари ...	власть, законы, религия ...	региональные, городские и районные ...
Дом	Работа	Учёба	Культура
семья, здоровье, красота, квартира ...	вакансии, трудоустройство ...	вузы, школа, рефераты, науки ...	тр3, кино, фото, литература ...
Hi-Tech	Производство	Авто	Бизнес
компьютеры, интернет, мобильники ...	машиностроение, агропром, оборудование ...	продажа, запчасти, автолюбители ...	финансы, недвижимость, реклама ...

Товары и услуги, Советы, Энциклопедии, Форумы, Мероприятия

Россия: Москва, Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Владивосток, Самара, Краснодар, Иркутск, Челябинск

СНГ: Украина, Беларусь, Казахстан

Все регионы: Европа, Азия, Америка

 Получить кнопку ТИЦ

Поиск по 118 454 описаниям сайтов

# Поисковые системы

Лучшие поисковые системы по данным Рунета на февраль 2017

фев. 2017	
Яндекс	48.13%
Google	46.79%
Mail.ru	3.60%
Рамблер	0.54%
Bing	0.32%
Yahoo!	0.26%
Ask	0.04%
Nigma	0.04%

Яндекс  
Google  
@mail.ru  
Rambler  
bing  
YAHOO!



Три этапа работы поисковых указателей:

1. сбор первичной базы данных
2. индексация базы данных
3. рафинирование результирующего списка

# Поисковые системы

бесплатные курсы по информатике

Sign in   YAHOO!

Web Images Video More ▾ Anytime ▾

Бесплатные очные подготовительные курсы по математике, физике ...  
www.ugatu.su/besplatnye-ochnye-podgotovitelnye-kursy-po... ▾  
Бесплатные очные подготовительные курсы по ... на БЕСПЛАТНЫЕ ... информатике ...

Рамблер/

поиск

бесплатные курсы по информатике

×

Поиск

Картинки

Организации <sup>β</sup>

Фильтр

Найдено

 Картинки по запросу «бесплатные курсы по информатике»



бесплатные курсы по веб дизайну



All

Videos

Images

News

Maps

More

Settings

Tools

About 1,490,000 results (0.66 seconds)

Бесплатные Курсы Веб Дизайна - wayup.in

Ad [www.wayup.in/бесплатные\\_курсы\\_веб\\_дизайна](http://www.wayup.in/бесплатные_курсы_веб_дизайна) ▾

Интересные занятия и домашние задания. Начните обучение онлайн сейчас!

С нуля и без опыта · Просто и эффективно · Гарантия результата

Бесплатная регистрация · Программа обучения

# Вариации поисковых систем

**Поисковые системы реального времени:** для работы с такой службой пользователь должен подключиться к еециальному серверу, получить оттуда и установить на своем компьютере клиентскую программу. Эта программа подключается к браузеру и работает как дополнительная панель. При каждом запуске браузера клиентская программа устанавливает соединение со своим центральным сервером и далее работает с ним в паре.

The screenshot shows the Alexa SEO Tools homepage. At the top, there is a navigation bar with the Alexa logo, a 'TRY 7 DAYS FREE' button, and links for 'Features', 'Resources', 'Pricing', 'Log in', and a red 'SIGN UP' button. Below the navigation is a banner image of a keyboard and a smartphone. The main content area is divided into four sections, each with an icon and text:

- SEO AUDIT** (Icon: SEO tag): *Do you know why you're not getting good results from SEO?*
- KEYWORD RESEARCH** (Icon: Magnifying glass): *Do you know what keywords will drive the most SEO traffic?*
- ON-PAGE SEO CHECKER** (Icon: Website): *Do you know if your content is completely optimized for search?*
- COMPETITIVE INTELLIGENCE** (Icon: Two people): *Do you know what your competitors are doing and whether it's working?*

# Вариации поисковых систем

**Метапоисковые системы:** позволяют одновременно использовать множество обычных поисковых систем. Метапоисковая система, в общем случае, не имеет собственных поисковых индексов, собственных поисковых роботов. Она отправляет запрос, введенный пользователем, другим поисковым системам, получает от них результаты поиска, обрабатывает их и выдает пользователю.

Соц. Сети Почта Новости Знакомства SMS Карты Адреса Работа Видео ТВ программа Еще ▾

Вход | Регистрация



**Нигма.РФ**  
интеллектуальная поисковая система

[Интернет](#) [Картинки](#) [Книги](#) [Музыка](#) [Математика](#) [Мини-игры](#)

▼ [Расширенный поиск](#) 

Найти!

[в Уфе](#)  [Поисковики](#)  [Язык](#)  [Сортировка](#)  [Настройки](#)

Примеры: [городские рюкзаки](#) [ремонт балкона](#) [планшетные компьютеры](#)

[Всё о Нигме](#) | [Форум](#)

 [Облегченная версия](#) |  [PDA](#) | [Поиск для Google Chrome](#)

# Вариации поисковых систем

**Поиск изображений и видеофайлов.** В случае с изображениями и видеофайлами поиск осуществляется по ключевым словам, которые находятся в текстах, находящихся на тех же страницах, что и медиафайлы, а также по названиям файлов.

picsearch

graphene

Найти!

Попробуйте также: [graphene stock](#) [graphene stock symbol](#) [graphene oxide paper](#) [graphene nanoribbons](#) [graphene stocks](#)

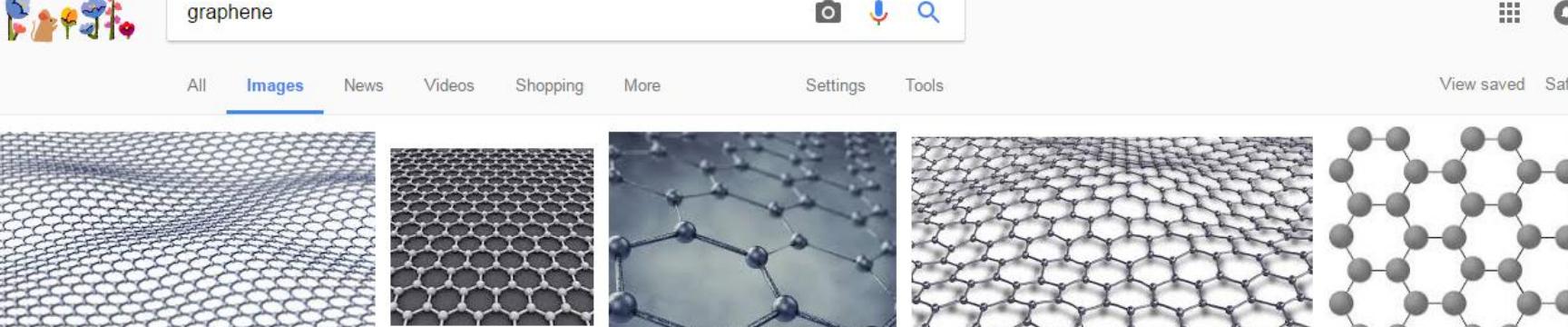
Расширенный поиск



graphene

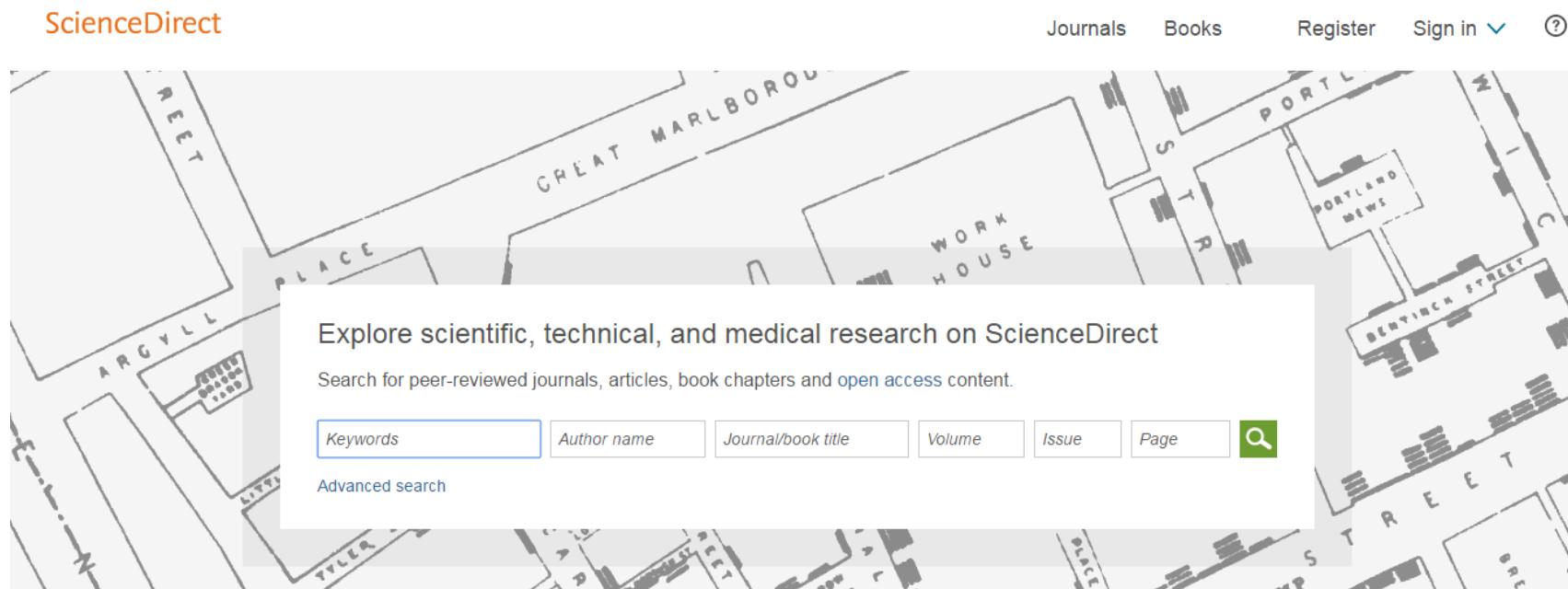
graphene

All Images News Videos Shopping More Settings Tools View saved Safe



# Вариации поисковых систем

**Специализированные поисковые системы.** Специализированные поисковые системы могут быть ориентированы на поиск новостей, работы, научных публикаций. Они предлагают поиск по узкоспециализированным базам данных.



# Поисковая оптимизация (SEO)

Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей.



SEO – оптимизация для поисковых систем, которая нацелена на увеличение качественного трафика на сайтах

# Приемы эффективного поиска

---

Следует различать приемы *простого, расширенного, контекстного и специального поиска*

**Типы поисковых запросов:**

**Навигационные запросы** – это такие запросы целью которых является поиск определенного **места** в сети Интернет. Например, сайт фирмы или сайт недавно посещенного форума, поиск ссылки на блог и т.д.

**Информационные запросы** – такие запросы вводят, если хотят получить какие-то **сведения** или найти нужную **информацию** в Интернете. Например, поиск сведений об истории Древнего Рима или поиск результатов футбольного матча и т.д.

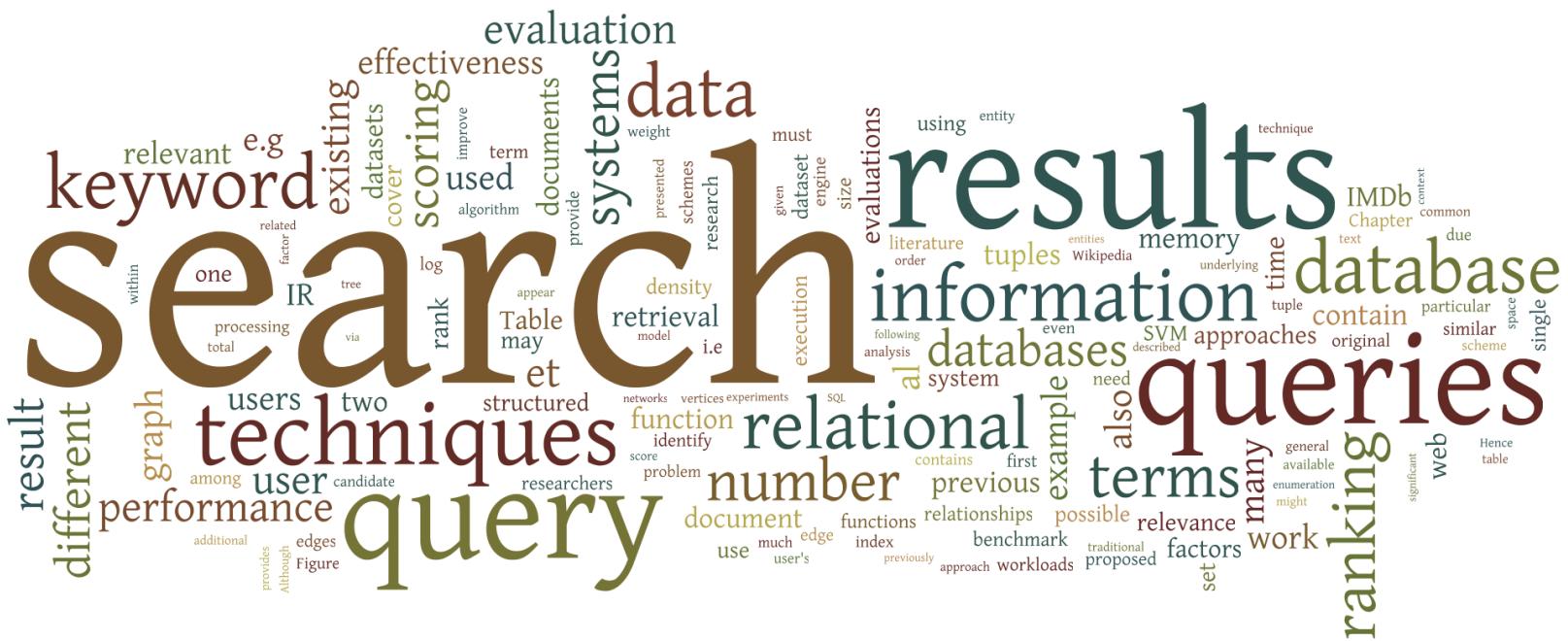
**Транзакционные запросы** – это вид запросов, которые вводят для того чтобы совершить какое-то действие в Интернете – транзакцию (купить, скачать, закачать, подписаться и т.п.)

**Нечеткие запросы** – это общие, конкретизированные запросы, которые, как правило, вводят неопытные пользователи. Например, «мобильник», «музыка», «цветы» и т.д.

# Приемы эффективного поиска

## **Основные правила поиска информации в Интернете:**

1. Не вводите слишком длинные поисковые запросы — это сокращает область поиска и Вы можете пропустить важную информацию;
  2. Используйте информативные слова, старайтесь избегать общих фраз и мало употребляемых синонимов;
  3. Используйте разные поисковые системы для различных видов поисковых запросов;
  4. Применяйте специально разработанные языки поисковых запросов.



# Приемы эффективного поиска Google

---

*"The majority of students — of all levels — exhibited significant difficulties that ranged across nearly every aspect of the search process."*

Следует различать приемы **простого, расширенного, контекстного и специального поиска**

- Используйте кавычки «»;
- Специальные значки:
  - \* (чтобы задать не известное слово),
  - (чтобы исключить слово из поиска),
  - | (логический оператор – один из нескольких ),
  - ~ (найти похожие слова);
- Расширенный поиск;
- Задать интервал цифр: **TV \$200..\$400**;
- Использование ключевых выражений: **site, related, link, define, movie, music, filetype, ext, inurl, intitle, intext, inanchor, cached, info, view:timeline, view:map**;

# Дополнительные возможности Google

---

- Google-калькулятор: +, -, \*, /, ^ (степень), sqrt (квадратный корень), sin, cos, tan, ln, lg, exp (ex), скобки и др.;
- Преобразователь единиц измерения;
- Определить IP-адрес;
- Слово «**facts**» после названия любой еды, слово «**weather**» перед названием города, «**рядом со мной**», «**attractions**» перед названием города и тд;
- Функция безопасный поиск;
- Сравнить два блюда: **vs**;
- Функция **phonebook:617-555-1212**;
- Поиск телефонного кода, кода города и т.д.
- Установка времени **timer**, секундомер **stopwatch**;
- Определить время заката и рассвета **sunrise/sunset**;
- Проверить состояние полета;
- Просмотреть спортивные показатели;
- Google-шутки: **zerg rush, do a barrel roll**;
- Расписание фильмов, дата премьерного показа;
- Google-переводчик;
- OK, Google!

# Приемы эффективного поиска Яндекс

## Язык поисковых запросов Яндекс`а

Пример	Значение
«К нам на утренний рассол»	Слова идут подряд в точной форме
«Прибыл * посол»	Пропущено слово в цитате
полгорбушки & мосол	Слова в пределах одного предложения
снаряжайся && добудь	Слова в пределах одного документа
глухаря   куропатку   кого-нибудь	Поиск любого из слов
не смогешь << винить	Неранжирующее «и»: выражение после оператора не влияет на позицию документа в выдаче
я должен /2 казнить	Расстояние в пределах двух слов в любую сторону (то есть между заданными словами может встречаться одно слово)
государственное дело &&/3	Расстояние в 3 предложения в любую сторону
улавливаешь нить	
нешто я ~~ пойму	Исключение слова <b>пойму</b> из поиска
при моем /+2 уму	Расстояние в пределах двух слов в прямом порядке

и т.д.

**The End**